

Aktualizacja oprogramowania w centrali

W nowych wersjach programów KC-Firma, KC-Etykiety, KC-Analazy, KC-Menadżer, KC-Zadania pojawiły się funkcje ułatwiające przeprowadzenie zmian stawek VAT. Nowe funkcje są dostępne od wersji programów oznaczonych numerami 2.100.500 / 3.100.500. Zalecamy jednoczesną aktualizację wszystkich współpracujących modułów systemu (także innych niż wymienione powyżej).

Użytkownicy posiadający prawo do aktualizacji będą mogli pobrać nowe nakładki ze strony www z sekcji **Pliki/Najnowsze nakładki** i zainstalować nowe wersje bezpłatnie. Pozostali użytkownicy, posiadający licencje zakupione lub aktualizowane dawniej niż rok temu, powinni wcześniej zakupić uaktualnienie oprogramowania. W sprawie zakupu uaktualnienia należy zwrócić się do sprzedawcy licencji.

Po udostępnieniu powyższych wersji, w razie potrzeby, mogą pojawić się kolejne wersje zawierające dalsze zmiany i ulepszenia dotyczące zmiany stawek VAT. W związku z tym prosimy na bieżąco śledzić informacje pojawiające się na stronie **www.kucharscy.com.pl**

W przypadku wdrażania nowych funkcji w centrali sieci, konieczne jest zainstalowanie w centrali co najmniej nowych wersji programów KC-Menadżer oraz KC-Firma. Konieczne jest też przekonwertowanie magazynów wzorcowych za pomocą nowej wersji programu KC-Firma.

Przygotowanie towarów w magazynach wzorcowych do zmiany stawek VAT

Czynności związane z przygotowaniem magazynu wzorcowego do zmiany stawek VAT są analogiczne do czynności prowadzonych w sklepie. Dlatego przed rozpoczęciem prac związanych ze zmianą stawek VAT w centrali, należy zapoznać się z dokumentem **Zmiana VAT luty 2022** dostępnym na głównej stronie serwisu **www.kucharscy.com.pl**

W magazynie wzorcowym należy przygotować towary do zmiany stawek VAT podobnie jak w przypadku pojedynczego sklepu (wypełnienie pól **VAT II 2022**, **Cena sprzed. II 2022** oraz **Cena hurt. II 2022**). Zaleca się przygotowanie do zmiany stawek VAT odpowiednich towarów we wszystkich używanych magazynach wzorcowych oraz ew. innych magazynach centralnych.

Replikacja nowych pól VAT II 2022, Cena sprzed. II 2022 oraz Cena hurt. II 2022 do sklepów

W sieciach sklepów z wdrożonym centralnym zarządzaniem kartoteką towarową, możliwe jest przesłanie z centrali do sklepów informacji do nowych pól **VAT II 2022**, **Cena sprzed. II 2022** oraz **Cena hurt. II 2022**. Należy pamiętać, że przesłanie informacji o zmianach stawek VAT wymaga wdrożonego zarządzania centralnego towarami w odpowiednim zakresie asortymentu, a przeznaczone do replikacji towary muszą posiadać zgodny główny kod kreskowy w centralnym magazynie wzorcowym oraz w bazach sklepowych.

W wersji 2.100.500 programu KC-Menadżer umożliwiono replikację do sklepów nowych pól dotyczących przygotowania towarów do zmiany stawek VAT. W tym celu w programie KC-Menadżer na formularzu definicji procesu zarządzania dodano nową zakładkę **VAT II 2022** dotyczącą replikacji pól **VAT II 2022**, **Cena sprzed. II 2022** oraz **Cena hurt. II 2022**. Przed wysłaniem zmian do pól dot. zmiany stawek VAT należy upewnić się, że zarządzane sklepy mają zaktualizowane oprogramowanie i w sklepowej kartotece towarów są dostępne pola **VAT II 2022**, **Cena sprzed. II 2022** oraz **Cena hurt. II 2022**.

Jeżeli podczas przygotowania towarów do zmiany VAT w centrali używano funkcji **Szybkie ustawienie VAT II 2022** lub funkcji **Import stawek VAT II 2022 z pliku txt**, należy pamiętać, że funkcje te nie oznaczyły towarów do replikacji za pomocą programu KC-Menadżer. W związku z tym przed wysłaniem danych należy oznaczyć odpowiednie towary do wysłania (np. za pomocą funkcji **Szybka klasyfikacja**).

Po przesłaniu informacji o zmianach stawek VAT należy sprawdzić w sklepach, czy przesłana informacja została wczytana oraz czy objęła wszystkie towary wymagające zmiany stawek VAT i ew. uzupełnić te informacje dla pozostałych towarów.

UWAGA! Przesłanie z centrali danych do nowych pól **VAT II 2022**, **Cena sprzed. II 2022** oraz **Cena hurt. II 2022** nie zwalnia sklepów z konieczności wykonania pozostałych czynności związanych ze zmianą stawek VAT. Informacja o metodach przygotowania towarów oraz wykonaniu funkcji zmiany stawek VAT na przełomie stycznia i lutego 2022 w sklepach, zawarta jest w dokumencie **Zmiana VAT luty 2022**, dostępnym na głównej stronie serwisu www.kucharscy.com.pl

Zmiana stawek VAT w magazynach wzorcowych na przełomie stycznia i lutego 2022

Ostateczną zmianę stawek VAT na przełomie stycznia i lutego 2022 w magazynie wzorcowym można wykonać korzystając ze specjalnej funkcji **Zmiana stawek VAT II 2022** dostępnej w programie KC-Firma, lub bezpośrednio modyfikując stawki i ew. ceny w kartotekach odpowiednich towarów. Zmiana stawek i ew. cen powinna zostać wykonana we wszystkich używanych magazynach wzorcowych oraz w innych magazynach centralnych. Oprócz zmian w kartotekach towarów, w razie potrzeby należy przeprowadzić zmiany także w innych miejscach np. w promocjach sprzedażowych, kodach dodatkowych, ofertach/kontraktach, cennikach odbiorców oraz w tabeli cen programu KC-Menadżer.

Uwaga! Należy pamiętać, że wykonanie funkcji **Zmiana stawek VAT II 2022** w magazynie wzorcowym ponownie oznaczy do wysłania do sklepów wszystkie kartoteki, którym zmieniono stawkę VAT.

Uwagi dotyczące procesów zarządzania sterujących bezpośrednio bieżącymi stawkami VAT oraz cenami w sklepach

Uwaga! W przypadku wdrożonego zarządzania centralnego dla pól bieżących stawek VAT oraz cen towarów w sklepach, należy zwrócić szczególną uwagę, aby w okresie zmiany stawek VAT nie doprowadzić do przesłania nieprawidłowych danych do sklepów.

Jeżeli w procesach zarządzania włączona jest replikacja tych pól, należy odpowiednio zsynchronizować w czasie zmiany danych w centrali i wysłanie ich do sklepów, aby:

- nie doszło do zbyt wczesnego przesłania nowych stawek i cen do sklepów pracujących jeszcze w okresie obowiązywania starych stawek!
- nie doszło do przesłania starych stawek i cen do sklepów, które mają już wdrożone nowe stawki i ceny!

Powyższa uwaga dotyczy także centralnego zarządzania innymi strukturami podlegającymi zmianom stawek VAT i ew. cen sprzedaży (np. promocje sprzedażowe, oferty/kontrakty, kody dodatkowe).